Blue Net Beacon

Le numérique au service de votre espace de vente

Applications mobiles et iBeacon

Les services commerciaux numériques sont souvent perçus comme concurrents au commerce dit « traditionnel » en point de vente.

Pourtant, la technologie numérique peut devenir un excellent allié pour augmenter votre volume de ventes en boutique, fidéliser le consommateur et l'inviter à découvrir vos produits et promotions.

Comment ?

A l'instar des sites internet, les applications pour smartphones sont aujourd'hui devenues incontournables pour promouvoir les activités professionnelles et offrir des services à haute valeur ajoutée aux consommateurs. Leur capacité à capter et fidéliser la clientèle n'est plus à prouver.
Elles représentent également un excellent outil statistique pour analyser le comportement de votre clientèle et connaître ses habitudes de consommation.

Un public illimité !

Le déploiement croissant des outils de communication personnels que sont les smartphones permet de toucher aujourd'hui une grande majorité de la population par ce très puissant vecteur.

Un duo gagnant !

Créer un lien entre le numérique et le matériel

Jusqu'alors, les services proposés par ces applications restaient relativement détachés du monde matériel en proposant au mieux une liste d'articles disponibles et permettant éventuellement leur achat en ligne sur internet, sans présence physique dans votre magasin.

Créer un lien entre ces deux mondes démultiplie leur potentiel d'attractivité et leur efficacité.

Un iBeacon ???

La technologie iBeacon, permet de créer une interaction entre le monde numérique, plus précisément les applications pour smartphone, et le monde matériel. Les iBeacons sont des balises émettant un identifiant unique par Bluetooth.

En captant cet identifiant, une application peut afficher une alerte sur le smartphone du client en délivrant une information en fonction de sa situation dans le magasin (promotion sur un article du rayon dans lequel il se trouve, informations complémentaires sur les produits à proximité…).

Un GPS dans votre magasin

Les iBeacons permettent également de localiser précisément un utilisateur de l'application dans le magasin et d'afficher sa localisation sur un plan. Il peut ainsi être guidé facilement sur les lieux et même rechercher un article précis pour connaître son emplacement et être guidé jusqu'à lui.

Un ciblage et des statistiques de haute valeur

Le cheminement utilisateurs de votre application dans votre espace de vente peut être mémorisé et analysé. En demandant une identification sur l'application, par une adresse e-mail, un numéro de téléphone ou autres coordonnées, vous pouvez personnaliser ces données et mieux cibler vos offres commerciales (campagnes par e-mail, sms…).

Une parfaite complémentarité

L'application mobile, couplée aux balises iBeacon, agit comme un «instigateur de visite». Votre point de vente interagit avec les consommateurs, les guide et les informe.

La technologie n'est plus l'ennemi du commerce traditionnel, mais sont catalyseur.

Notre prestation

Nous étudions ensemble les fonctionnalités à intégrer dans votre application.

Nous préconisons un schéma d'implantation des balises iBeacon.

Nous fournissons les balises iBeacon et réalisons le développement de votre application mobile selon le cahier des charges établi.

Nos différentes formules vous permettent de librement décider si vous souhaitez gérer de façon autonome la mise à jour des informations relatives à l'application (promotions, informations articles...) ou si vous souhaitez que nous prenions intégralement en charge ces modifications à une fréquence définie.

Blue Net Beacon
www.bnbeacon.com
e-mail : contact@bnbeacon.com